

***СП АО "UZKABEL"***

***БИЗНЕС - ПЛАН***

***на 2024 г.***

Утвержден наблюдательным советом  
СП АО "UZKABEL"

Протокол № 309 от 30.11.2023 г.

*г.Ташкент*

## Общая информация о Предприятии

1. Наименование предприятия	Совместное предприятие акционерное общество «UZKABEL»
2. Адрес предприятия	г. Ташкент, ул. Дурмон йули, 2
Телефон	71-262-02-41
Факс	71-262-35-71
3. Отрасль:	Электротехническая промышленность
4. Юридический адрес:	г. Ташкент, ул. Дурмон йули, 2
5. Ф.И.О. первого лица	Генеральный директор: Умаров Фаррух Рахматжанович
6. Ф.И.О. второго лица	Главный бухгалтер: Хрисанфова Галина Леонидовна
7. Телефон	71-262-35-58
8. Дата акционирования предприятия	1995 г.
9. Наименование регистрационного органа, номер и дата государственной регистрации	Минюст РУз № 417 от 06.09.1995 г.

Электротехническая промышленность Республики Узбекистана является одной из базовых сегментов экономики страны, которая закладывает основы ее долгосрочного и стабильного развития. Именно электротехническая промышленность является крупным поставщиком различных комплектующих изделий, реализуемых во все отрасли промышленности, и оказывает существенное влияние на масштабы, направления и эффективность развития экономики страны.

Комплексное развитие электротехнической промышленности отнесено к приоритетным общегосударственным задачам современного этапа развития экономики.

СП АО «UZKABEL» – одно из самых современных предприятий в мощном многоотраслевом и промышленно развитом Центральноазиатском регионе, специализирующееся на выпуске кабельно-проводниковой продукции. Вся продукция полностью учитывает современные стандарты в области качества. Сегодня изделия «UZKABEL» знают и ценят в регионах Казахстана, Киргизстана, Туркменистана, Турции, Грузии, России, Белоруссии, Украины и других странах.

На сегодняшний день предприятие располагает значительным производственным, сырьевым и техническим потенциалом. Выпускаемая продукция востребована в самых разных отраслях промышленности. В числе его постоянных заказчиков – строительные компании, металлургические и машиностроительные предприятия, представители нефтегазового комплекса и энергетики, а также многие другие.

Настоящий Бизнес-план разработан с учетом механизма взаимодействия, который позволяет выстроить связь между стратегическим, функциональным и оперативным уровнями управления, оценки эффективности управления каждого уровня ответственности на предприятии, стимулировании персонала в направлении реализации стратегических целей и задач в оперативной работе.

Установленные основные стратегические направления деятельности на долгосрочную перспективу:

- повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции
- оптимизация технологического процесса предприятия с целью повышения эффективности производства, снижения себестоимости выпускаемой продукции, получение максимальной прибыли;
- разработка и поэтапная реализация программы технического и технологического перевооружения предприятия с целью освоения выпуска перспективных видов продукции, и на этой основе, увеличение объемов производства и реализации товарной продукции с высокой долей добавленной стоимости.

## **РАЗДЕЛ 1. Состояние рынка выпускаемых изделий**

СП АО "UZKABEL" накопило огромный опыт разработки и производства различных типов кабельно-проводниковой продукции, а в последнее десятилетие предприятие, осуществив мероприятия по диверсификации производства, значительно расширило ассортимент выпускаемой продукции, создав на неиспользуемых производственных площадях новые, современные производства, а именно: производство лакокрасочной продукции, строительной химии, водоземлюльсионных красок и других видов изделий.

Предприятие располагает квалифицированными кадрами инженерно-технических работников, рабочих по всем направлениям деятельности и достаточными производственными мощностями, позволяющими обеспечить выпуск широкого ассортимента продукции.

Учитывая многопрофильную деятельность СП АО "UZKABEL» можно выделить две основные группы его конкурентов:

### **1) Конкуренты на рынке кабельных изделий:**

СП АО ANDIJAN KABEL- Основная выпускаемая продукция: кабели для сигнализации и блокировки, кабели контрольные, монтажные, кабели связи телефонные, кабели силовые для стационарной прокладки на напряжение до 1 кВ, шнуры соединительные ШВВП, ШВД, ШВП, провода обмоточные, силовые, соединительные.

СП АО Techno Cable Group – кабели силовые на напряжение до 1 кВ , кабели контрольные медные, кабели монтажные, провода неизолированные, кабели и провода до 1кВ различного назначения.

СП ООО KABEL TECH выпускает кабели контрольные, провода самонесущие, шнуры и провода различного назначения.

СП ООО ARTIKUL AZIA KABEL -выпускает кабели силовые на напряжение 0,66-1 КВ, самонесущие изолированные провода, провода установочные, бытового назначения, обмоточные, эмалированные, проволока медная, шины медные.

СП ООО PROCAB - выпускает силовые кабели с изоляцией из сшитого полиэтилена на напряжение 10кВ, 35кВ, кабели силовые до 1кВ. , кабели контрольные, провода монтажные, провода многожильные, провода установочные, провода обмоточные, провода неизолированные для воздушных линий электропередач.

## **2) Конкуренты на рынке лакокрасочных материалов, сухих строительных смесей и т.п продукции:**

ООО BERK - выпускает продукцию лакокрасочные материалы для строительства и ремонта, фасадные материалы и краски для фасадов, лакокрасочные материалы по металлу и массу других ЛКМ различного назначения и применения.

ЧП EAST-COLOR- осуществляет производство лакокрасочной продукции (эмали, краски, лаки, колеровочные пасты, шпатлевки) , отделочных материалов, производство полиэтиленовой тары.

ЧП QORASAROY LOK BO YOQLARI выпускает лакокрасочную продукцию (эмали, водоземulsionные краски лаки).

ООО GAMMA COLOR SERVICE производит лакокрасочную продукцию различного применения (эмали, водные краски, декоративные краски, колеровочные пасты и др)

ООО Weber - осуществляет производство лакокрасочной продукции (эмали, краски, лаки)

ООО Numix – выпускает эмали лаки водно-эмульсионные краски

Практически весь диапазон выпускаемой продукции пользуется повышенным спросом, что даёт возможность СП АО "UZKABEL» сохранять достигнутые темпы производства, обеспечивая стабильное качество, строгие сроки поставок продукции.

### **Мероприятия по повышению конкурентоспособности продукции:**

- стимулирование роста продаж и доли рынка с помощью маркетинговых инструментов как участие на выставках, оформление магазинов с лучшими показателями в фирменном стиле и увеличением Outdoor (наружная реклама) на строительных рынках.
- активизировать присутствие в медиапространстве с целью поддержки узнаваемости бренда UZKABEL
- ускорить разработку и внедрение в производство кабелей для солнечных станций
- регулярно проводить мониторинг ценовой политики и эффективности конкурентов
- периодически осуществлять опросы клиентов для выявления их потребностей и предоставления продуктов и услуг, соответствующих их ожиданиям
- исследовать новые рынки и географические зоны для расширения клиентской базы и диверсификации бизнеса
- улучшать сервис и внедрять программы лояльности, сфокусированные на удовлетворении клиентов и повторных продажах

## **РАЗДЕЛ 2. Осуществление мероприятий по техническому перевооружению, реконструкции, внедрение новых технологий и изделий**

Интенсивное развитие экономики Республики Узбекистан требует разработки инновационных технологий, выполнения проектных работ, соответствующих уровню мировых стандартов, а также создание инфраструктуры и соответствующих условий для подготовки высококвалифицированных кадров и повышения технического потенциала.

В целях внедрения инноваций в сфере управления топливно-энергетическими ресурсами предприятия и принимая во внимание постановление Кабинета министров РУЗ. № 475 от 15.09.2023 г. запланирована установка солнечных панелей мощностью 100 киловатт в первой декаде 2024 г. Данный проект предполагает экономию энергоресурсов, а также бесперебойное обеспечение предприятия электроэнергией. Общая сумма инвестиций составит 30 тыс. долл США.

Запланирована модернизация лабораторного оборудования для испытаний LAN – кабелей за счёт приобретения цифровой системы, которая позволит выполнять высокочастотные измерения параметров до 600 МГц, охватывая кабели категорий 5, 6, 7, а также низкочастотные кабели.

Прогнозируемые затраты на мероприятия по техническому перевооружению, реконструкции, внедрению новых технологий и изделий, и источники финансирования:

<b>Наименование мероприятия</b>	<b>Ед.изм</b>	<b>сумма</b>
<b>1. Мероприятия по модернизации и перевооружению производства</b>	<b>тыс. долл. США</b>	<b>30</b>
в пересчете на национальную валюту (курс 1 доллар США- 12200 сум)	тыс. сум	366 000
<b>2. Приобретение запчастей, расходных материалов, оснастки</b>	<b>тыс. евро</b>	<b>300</b>
В пересчете на национальную валюту (курс 1 евро- 13400 сум)	тыс. сум	4 020 000
<b>Всего затрат</b>	<b>тыс. сум</b>	<b>4 386 000</b>

### **Ожидаемый эффект от внедрения мероприятий:**

Расширение номенклатуры выпускаемых продукции, экономия материальных ресурсов, минимальное техническое обслуживание.

### РАЗДЕЛ 3. Приоритетные направления экономического развития предприятия

Стратегия предприятия определяет основные приоритеты его развития, основные возможности и риски, связанные как с внешней конъюнктурой, так и с его внутриорганизационными процессами. Стратегия развития также способствует формированию долгосрочного конкурентного преимущества, определяющего позиции предприятия в условиях жесткой конкурентной борьбы.

Реализация стратегии и оперативного управления является необходимым условием эффективного развития предприятия в современных условиях. Факторы внутреннего влияния нацелены на определение степени соответствия стратегии развития и достижению стратегических целей по каждому функциональному направлению деятельности предприятия.

Поддержание прочных позиций в отрасли и осуществление диверсификации в другие отрасли, расширение доли рынка, получение статуса регионального лидера

Эффективное позиционирование и закрепление за предприятием положительной репутации; обеспечение стабильного положения на рынке выпускаемой продукции; рост объемов производства продукции, получение предприятием устойчиво высокой прибыли. создание благоприятных условий для труда и повышения доходов работников предприятий.

Планирование перспективных направлений развития организации на основе использования мировых и европейских стандартов,

Разработка рациональной организационной структуры управления в целях достижения стратегических целей предприятия; контроль качества в результирующих процессах; подбор, расстановка и мотивация персонала в соответствии с принципами индикативного управления в целях удовлетворения текущих и стратегических потребностей предприятия.

Сокращение энергоемкости и ресурсоемкости производства, широкое внедрение энергосберегающих технологий.

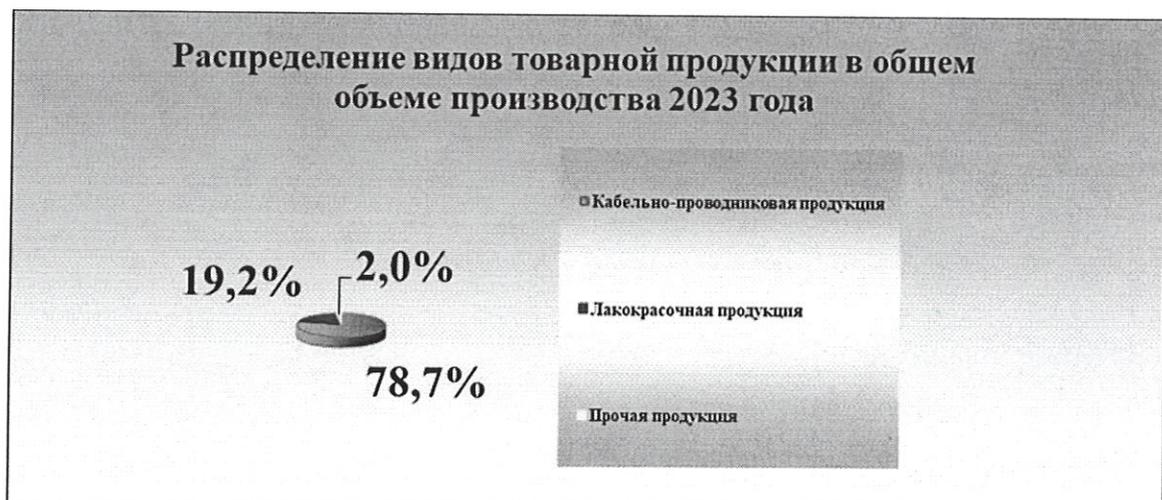
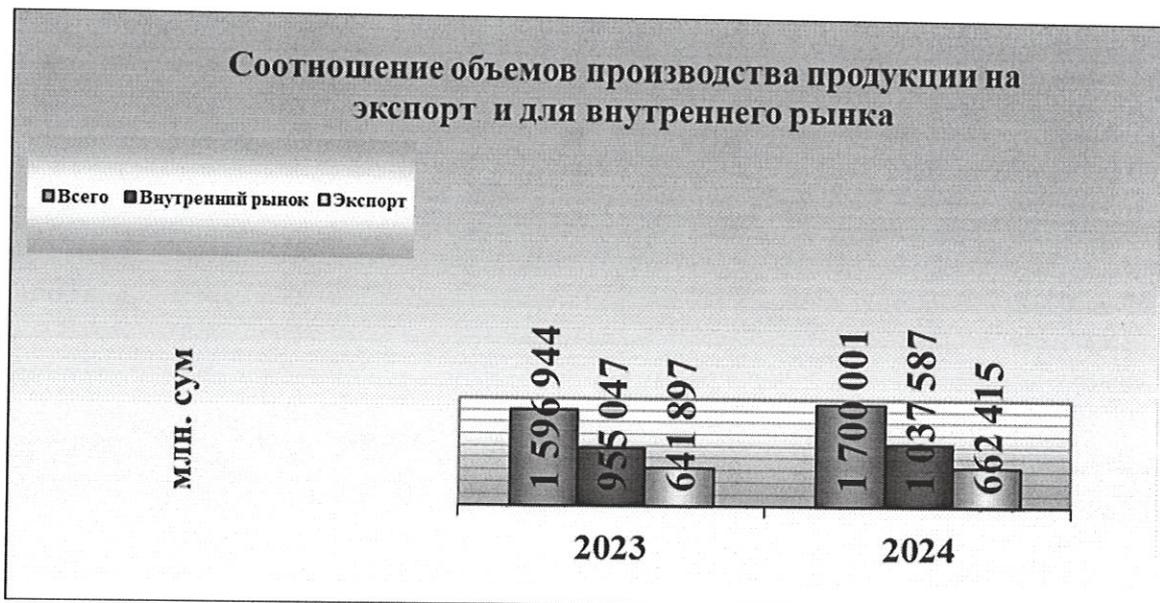
Продолжение курса по обеспечению системной работы по снижению себестоимости производимой продукции за счет рационализации технологических процессов, норм расхода сырья, материалов увеличения уровня использования мощностей и роста производительности труда, сокращения эксплуатационных и накладных расходов, оптимизации стоимости закупаемых материалов и комплектующих, оптимизации численности в соответствии с действующей структурой предприятия.

## РАЗДЕЛ 4. Прогноз производства

СП АО "UZKABEL" предусматривает в планируемом году увеличение объёма выпуска продукции за счет более эффективной загрузки производственных мощностей, расширения номенклатуры изделий.

№ п/п	Номенклатура	Ед. изм	Утвержденная мощ-ность км,тн	2024 год - прогноз		Темп роста к 2023 году, %
				кол-во	сумма, тыс. сум	
1	Провода для ЛЭП	тн	2 040	166	10 846 441	101,4
2	Провода троллейные	тн	1 415	117	15 220 964	100,6
	внутренний рынок			92	12 071 404	100,5
	экспорт			25	3 149 560	101,0
3	Катанка медная (переработка)	тн	35 000	12 210	16 926 399	101,2
4	Проволока	тн	9 500	6 038	630 147 513	101,3
	внутренний рынок			-	-	-
	экспорт			6 038	630 147 513	101,3
5	Провода обмоточные и эмалир-е	тн	680	238	32 522 164	101,4
	внутренний рынок			185	25 065 830	101,2
	экспорт			53	7 456 334	102,0
6	Кабели и провода шланговые	км	15 450	34 135	209 750 935	101,3
	внутренний рынок			34 112	209 054 500	101,3
	экспорт			23	696 435	101,0
7	Кабели силовые	км	5 500	6 402	267 257 051	101,3
	внутренний рынок			6 347	250 036 551	101,2
	экспорт			55	17 220 500	119,0
8	Кабели контрольные	км	2 190	361	9 965 049	101,4
9	Провода установочные	км	15 817	3 697	22 659 530	101,4
	внутренний рынок			3 667	21 921 331	101,4
	экспорт			30	738 199	101,0
10	Шнуры осветительные	км	30 400	15 906	79 781 506	101,3
	внутренний рынок			15 906	79 781 506	101,3
11	Кабели городской телефонной связи	укм	6 500	181	8 377 243	101,3
12	Кабели монтажные	км	300	172	5 747 537	101,5
13	LAN - кабели	км	3 000	1 712	6 627 751	101,4
14	Кабели и провода геофизические	км	7 800	824	6 865 498	101,4
15	Кабели радиочастотные	км	5 360	37,799	1 322 506	101,5
16	Кабели сигнально-блокировочные	км	1 745	373	7 085 399	101,3
17	Кабели дальней связи	км	850	14	418 035	101,1
18	Провода взрывные	км	3 070	1 824	4 241 586	101,2
19	Провода быт.назначения	км	12 800	1 119	2 352 356	101,3
20	ТПЖ медная	км	20	15	1 610 694	101,4
21	Клей ПВА	тн	1 000	60	2 465 320	101,2
22	Лакокрасочная продукция	тн	36 490	25 804	321 561 595	101,3
	внутренний рынок	тн		25 500	318 555 619	101,3
	экспорт	тн		303	3 005 976	105,0
23	Сухие строительные смеси	тн	3 000	260	3 155 126	
24	Клей и пена монтажные	тн	800			
25	Изделия из пластмассы	шт	3 500 000	281 629	8 085 443	101,3
26	Ящики из г/картона	тыс.м <sup>2</sup>	7 000	97	4 615 379	101,3
27	Сэндвич- панели, профнастил	тыс.м <sup>2</sup>	100	19	6 197 235	101,3
	Прочая продукция	тыс. сум			13 651 039	

Объем произв-ва в действующих ценах	тыс. сум			1 700 000 000	x
Экспорт	тыс. сум			662 414 517	x
	тыс. долл			54 296	103,2
Товары народного потребления	тыс. сум			604 827 174	106,2



**Расход основных материалов на производственную программу 2024 года  
по СП АО "UZKABEL"**

<b>Наименование материала</b>	<b>Ед.изм</b>	<b>Количество</b>	<b>Стоимость, т.с.</b>
Медь	тн	11000,0	1 052 700 000
Медь катодная давальческая	тн	43074,5	
Алюминиевая кат. 9,5 мм	тн	2074,0	66 590 815
Свинец	тн	298,7	8 267 657
Материалы для производста ПВХ	тн	1530,3	20 848 266
ПВХ изоляция	тн	1264,7	20 645 496
ПВХ оболочка черная	тн	1843,2	25 510 461
ПВХ оболочка белая	тн	111,4	1 514 633
ПВХ пленка	тн	43,6	1 091 410
ПВХ краситель	тн	14,2	622 818
Полиэтилен изоляционный	тн	86,9	2 454 719
Полиэтилен шланговый	тн	108,4	2 435 508
Полиэтилен пироксидосшиваемый	тн	902,0	36 725 939
ППИ-3030(росия)	тн	137,6	3 240 818
ППО-30-35(росия)	тн	269,0	5 020 514
Кабельная бумага	тн	157,0	3 119 222
Кабельная пряжа ПДАМ	тн	17,2	665 051
Кабельное масло КМ-22, МС-20	тн	31,0	130 806
Битум	тн	34,1	201 797
Канифоль сосновая	тн	32,4	634 027
Лента для бронирования х/к	тн	112,3	1 253 757
Лента для бронирования АПЛ	тн	23,3	194 132
Проволока стальная оцинк.	тн	158,3	1 752 332
Каучуки	тн	60,7	1 366 804
Техуглерод	тн	26,7	681 767
Гидрофобинол м.ТСV 786 NR	тн	18,7	530 429
Лаки для эмаль провода	тн	10,1	437 881
Пиловочник кр.необр.ХВП	м³	6462,9	19 479 442

Прочие материалы для производства резиновых смесей	тн	76,9	889 687
Прочие материалы для производства КПП	тн	117460,6	7 865 831
<b>Итого на производство КПП</b>			<b>1 286 872 017</b>
Картон, бумага	тн	745,0	6 799 041
Краска флексографическая	тн	2,7	103 772
Прочие материалы для производства изделий из гофрокартона	тн	38,8	331 608
<b>Итого на производство изделий из гофрокартона</b>			<b>7 234 420</b>
Полипропилены	тн	1525,0	26 629 760
ПЭ Шуртанский	тн	737,3	10 978 301
<b>Итого на производство изделий из полимеров</b>			<b>37 608 061</b>
Ангидрид фталевый	тн	1702,2	21 532 904
Бутилакрилат	тн	1522,1	25 999 761
Двуокись титана	тн	2605,2	75 536 982
Масло растительное	тн	2859,8	36 241 977
Микрокальцит	тн	16773,0	10 030 281
Пентаэритрит	тн	764,1	12 918 909
Сольвент, Ксилол (ортоксилол)	тн	150,7	2 599 391
Стирол (STYRENE MONOMER)	тн	1751,7	30 768 922
Пигменты	тн	81,0	5 603 388
Жесть белая	тн	1488,0	23 561 894
Жесть литографированная	тн	600,6	9 773 672
Нефрас	тн	5042,5	58 730 213
Серная кислота	тн	332,7	203 618
Обрезь черной жести	тн	777,2	0
Прочие материалы для производства лакокрасочной продукции	тн	3929,5	87 995 332
Материалы для производства строительной химии	тн	265,8	187 052
<b>Итого по производству ЛКП продукции и строительной химии</b>			<b>401 684 296</b>
<b>Всего основных материалов на производство продукции</b>			<b>1 733 398 794</b>

### Соотношение местного и импортного сырья

33,7%



66,3%

■ местное сырье

■ импортное сырье

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ

В 2024 году в соответствии с производственной программой численность по категориям работающих планируется в следующих размерах:

Наименование	Кол-во, чел.	Средняя зарплата сум	Фонд оплаты труда, тыс. сум
Управленческий аппарат	300	5 963 355	21 468 078,9
Производственный персонал	1 551	5 272 350	98 128 977,5
в том числе:			
ИТР и служащие	330	5 619 099	22 251 631,9
рабочие	1 221	5 178 634	75 877 345,6
Непромышленный персонал	49	3 166 794	1 862 074,6
<b>Всего</b>	<b>1600</b>	<b>5 207 867</b>	<b>99 991 052,1</b>
темп роста к предыдущему году в %	<b>100,3</b>	<b>108,5</b>	<b>111,3</b>

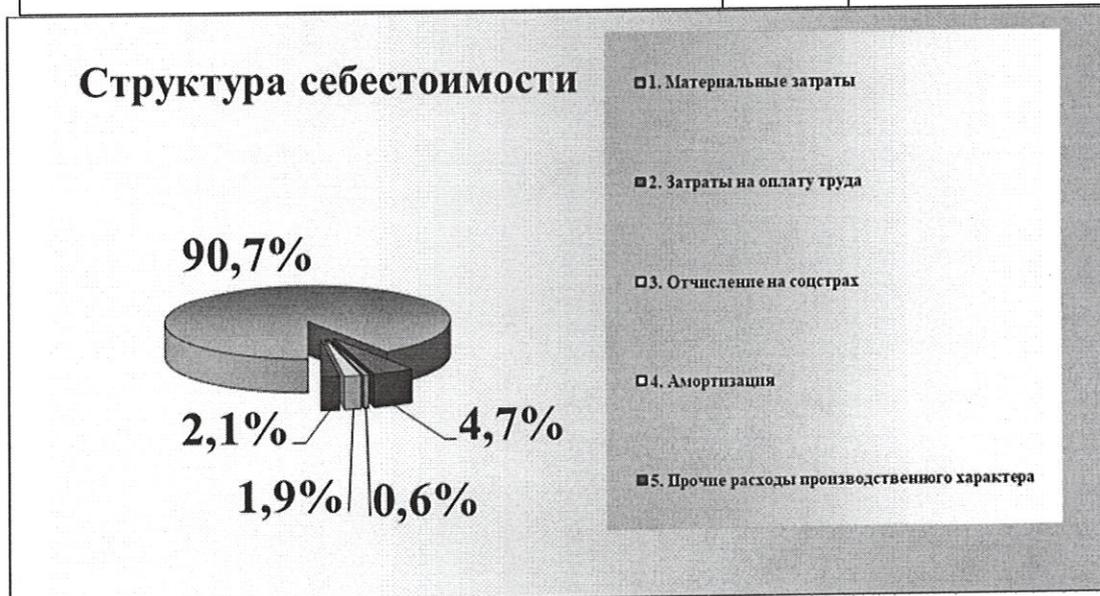
Предусматривается комплекс мер по обучению персонала, достижению необходимого для осуществления производственного процесса образовательного и профессионального уровня персонала в 2024 году:

Наименование мероприятия	Количество человек	Затраты, тыс. сум
1. Профессиональное обучение руководителей и специалистов в институтах повышения квалификации, на курсах повышения квалификации, НИИСМ	75	49 977,6
2. Подтверждение знаний, переподготовка работников по специальностям: электрики, операторы, плавильщики, бронировщики, водители, автоматчик картонажного производства, литейщики изделий из пластмасс, сливщик-разливщик, аппаратчик приготовления замесов и др.	239	74 227,0
3. Подготовка рабочих непосредственно на рабочих местах	27	17 195,0
4. Повышение квалификации, обучение по смежным специальностям	28	17 832,0
<b>ИТОГО</b>	<b>369</b>	<b>159 231,6</b>

## РАЗДЕЛ 5. Структура затрат и формирование прибыли

### а) Себестоимость

Наименование показателей	ед изм	Прогноз 2024 г
<b>1. Материальные затраты</b>	тыс.сум	<b>1 388 310 153</b>
сырье и материалы	тыс.сум	1 343 656 249
работы и услуги производственного характера	тыс.сум	2 268 272
природное сырье всего в т/ч	тыс.сум	<b>12 985 235</b>
<i>вода</i>	тыс.сум	729 478
<i>топливо</i>	тыс.сум	3 655 212
<i>электроэнергия</i>	тыс.сум	8 600 545
другие материальные затраты	тыс.сум	29 400 296
<b>2. Затраты на оплату труда</b>	тыс.сум	<b>71 896 605</b>
<b>3. Отчисление на социальное страхование</b>	тыс.сум	<b>8 593 571</b>
<b>4. Амортизация</b>	тыс.сум	<b>28 979 681</b>
<b>5 Прочие расходы производственного характера</b>	тыс.сум	<b>32 220 889</b>
командировочные	тыс.сум	38 147
оплата б/лист	тыс.сум	2 145 606
другие затраты	тыс.сум	30 036 136
<b>Себестоимость товарной продукции</b>	тыс.сум	<b>1 530 000 000</b>
<b>Товарная продукция</b>	тыс.сум	<b>1 700 000 000</b>



б) Расходы периода

Статьи расходов	Прогноз 2024 г
<b>Всего расходов периода</b>	<b>96 890 363</b>
<b>Расходы по реализации</b>	<b>18 451 110</b>
<b>Административные</b>	<b>39 569 798</b>
в том числе	
* зарплата АУП	18 016 861
*соцстрах	2 162 023
*расходы по автотранспорту	3 196 579
*расходы связи: межгород АТС, сотовая, интернет	215 738
содержание зданий	4 741 544
*амортизация	2 838 913
*расходы по ТБ, всего	41 100
<i>в т. числе: спец.молоко</i>	<i>17 500</i>
<i>                  спец. мыло</i>	<i>10 990</i>
<i>                  спец. одежда</i>	<i>12 610</i>
<b>Прочие операционные расходы</b>	<b>38 869 454</b>
в том числе	
* содержание столовой	823 892
* налоги итого	14 251 610
в том числе:	
<i>налог на землю</i>	<i>5 900 000</i>
<i>налог на имущество</i>	<i>4 860 000</i>
<i>налог на воду</i>	<i>861 100</i>
<i>прочие налоги (в т .ч. налог на импорт)</i>	<i>2 630 510</i>
*содержание медсанчасти	949 050
*единовременные премии	373 311
*материальная помощь	8 525 408

*услуги банка	624 000
*подготовка кадров, обучение студентов	159 232
* прочие	2 207 200
* спонсорская помощь	650 000

### В) Расчет прибыли

Наименование	Ед изм	Прогноз 2024 г
<b>Товарная продукция</b>	тыс. сум	<b>1 700 000 000</b>
в т. ч. экспорт	тыс. дол США	54 000
<b>Себестоимость товарной продукции всего</b>		<b>1 530 000 000</b>
<i>в том числе :</i>		
Материальные затраты всего:	тыс. сум	<b>1 388 310 053</b>
сырье, материалы	тыс. сум	1 343 656 249
работы и услуги производственного характера	тыс. сум	2 268 272
природное сырье в т.ч.	тыс сум	<b>12 985 235</b>
<i>вода</i>	тыс. сум	729 478
<i>топливо</i>	тыс. сум	3 655 212
<i>электроэнергия</i>	тыс. сум	8 600 545
другие материальные затраты	тыс. сум	29 400 296
Затраты на оплату труда	тыс. сум	71 896 605
Отчисление на социальное страхование	тыс. сум	8 593 571
Амортизационные отчисления	тыс. сум	28 979 681
Прочие расходы	тыс. сум	32 220 889
<b>Прибыль от производства товарной продукции</b>	тыс. сум	<b>170 000 000</b>
Рентабельность товарной продукции	%	11,1
<b>Реализация продукции, работ, услуг *</b>	тыс. сум	<b>1 785 000 000</b>
<b>Себестоимость реализованной продукции</b>	тыс. сум	<b>1 580 000 000</b>
<b>Прибыль от реализации (валовая прибыль)</b>	тыс. сум	<b>205 000 000</b>
Рентабельность реализованной продукции	%	13,0
<b>Расходы периода всего:</b>		<b>96 890 362</b>
<i>в т. ч.</i>		
Расходы по реализации	тыс. сум	18 451 110
Административные расходы	тыс. сум	39 569 798
Прочие операционные расходы	тыс. сум	38 869 454
<i>в т. ч.</i>		
<i>социальная сфера</i>	тыс. сум	2 051 089
<b>Налоги всего:</b>	тыс. сум	<b>14 251 610</b>
налог на землю	тыс. сум	5 900 000
налог на имущество	тыс. сум	4 860 000
налог на воду	тыс. сум	861 100
прочие (в т ч налог на импорт)	тыс. сум	2 630 510

