

СП АО "Uzkabel"

БИЗНЕС - ПЛАН

на 2022 г.

Утвержден наблюдательным советом
СП АО "Uzkabel"

Протокол №288 от 30.11.2021 г.

г.Ташкент

Общая информация о Предприятии

1. Наименование предприятия	Совместное предприятие акционерное общество «Uzkabel»
2. Адрес предприятия	г. Ташкент, ул. Дурмон йули, 2
Телефон	71-262-02-41
Факс	71-262-35-71
3. Отрасль:	Электротехническая промышленность
4. Юридический адрес:	г. Ташкент, ул. Дурмон йули, 2
5. Ф.И.О. первого лица	Генеральный директор: Умаров Фаррух Рахматжанович
6. Ф.И.О. второго лица	Главный бухгалтер: Хрисанфова Галина Леонидовна
7. Телефон	71-262-35-58
8. Дата акционирования предприятия	1995 г.
9. Наименование регистрационного органа, номер и дата государственной регистрации	Минюст РУз № 417 от 06.09.1995 г.

В число приоритетных направлений развития Республики Узбекистан в 2017 - 2022 годах, утвержденных Указом Президента УП-4947 от 7 февраля 2017 года «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», вошло также развитие и либерализация экономики, повышение её конкурентоспособности за счет углубления структурных преобразований, модернизации и диверсификации ее ведущих отраслей.

При этом была поставлена задача освоения выпуска принципиально новых видов продукции и технологий и на их основе обеспечение конкурентоспособности отечественных товаров на внешних и внутренних рынках.

Новые критерии современной продукции диктует сама жизнь. Производство не стоит на месте, перед ним возникают новые вызовы. Наши потребители берутся за сложные задачи, для решения которых необходима усовершенствованная кабельная продукция и высокотехнологичное оборудование.

Сегодня же вместе с потребителями мы ведем постоянную работу по повышению эксплуатационных характеристик кабельной продукции и поднимаем качество на новый уровень.

СП АО «UZKABEL» – одно из самых современных предприятий в мощном многоотраслевом и промышленно развитом Среднеазиатском регионе, специализирующееся на выпуске кабельно-проводниковой продукции. Вся продукция полностью учитывает современные стандарты в области качества. Сегодня изделия

«UZKABEL» знают и ценят в регионах Казахстана, Киргизстана, Туркменистана, Турции, Грузии, России, Украины и других странах.

Выпускаемая продукция востребована в самых разных отраслях промышленности. В числе его постоянных заказчиков – строительные компании, металлургические и машиностроительные предприятия, представители нефтегазового комплекса и энергетики, а также многие другие.

Специалисты «UZKABEL» стремятся не только обеспечивать высокое качество, надёжность и удобство использования кабелей, но и предлагать наилучшие с точки зрения потребительской ценности решения, поэтому ежегодно завод разрабатывает и вводит около 10 новых наименований продукции с учётом потребностей современного рынка. Шагая в ногу со временем, предприятие постоянно развивает собственные возможности.

Настоящий Бизнес-план разработан с учетом общей стратегии предприятия на долгосрочную перспективу, целью которой является движение СП АО "Uzkabel" в условиях рыночных отношений к более высоким результатам по выбранным приоритетным целям бизнеса.

Установленные основные стратегические направления деятельности на долгосрочную перспективу:

- повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции
- оптимизация технологического процесса предприятия с целью повышения эффективности производства, снижения себестоимости выпускаемой продукции, получение максимальной прибыли;
- разработка и поэтапная реализация программы технического и технологического перевооружения предприятия с целью освоения выпуска перспективных видов продукции, и на этой основе, увеличение объемов производства и реализации товарной продукции с высокой долей добавленной стоимости.

РАЗДЕЛ 1. Состояние рынка выпускаемых изделий

СП АО "Uzkabel" накопило огромный опыт разработки и производства различных типов кабельно-проводниковой продукции, а в последнее десятилетие предприятие, осуществив мероприятия по диверсификации производства, значительно расширило ассортимент выпускаемой продукции, создав на неиспользуемых производственных площадях новые, современные производства, а именно: производство лакокрасочной продукции, строительной химии, водоземлюльсионных красок и других видов изделий.

Предприятие располагает квалифицированными кадрами инженерно-технических работников, рабочих по всем направлениям деятельности и достаточными производственными мощностями, позволяющими обеспечить выпуск широкого ассортимента продукции.

Учитывая многопрофильную деятельность СП АО "Uzkabel" можно выделить две основные группы его конкурентов:

1) Конкуренты на рынке кабельных изделий:

СП АО ANDIJAN KABEL- Основная выпускаемая продукция: кабели для сигнализации и блокировки, кабели контрольные, монтажные, кабели связи телефонные, кабели силовые для стационарной прокладки на напряжение до 1 кВ, шнуры соединительные ШВВП, ШВД, ШВП, провода обмоточные, силовые, соединительные.

СП АО Techno Cable Group – кабели силовые на напряжение до 1 кВ, кабели контрольные медные, кабели монтажные, провода неизолированные, кабели и провода до 1кВ различного назначения.

СП ООО KABEL TECH выпускает кабели контрольные, провода самонесущие, шнуры и провода различного назначения.

СП ООО ARTIKUL AZIA KABEL -выпускает кабели силовые на напряжение 0,66-1 кВ, самонесущие изолированные провода, провода установочные, бытового назначения, обмоточные, эмалированные, проволока медная, шины медные.

СП ООО PROCAB - выпускает силовые кабели с изоляцией из сшитого полиэтилена на напряжение 10кВ, 35кВ, кабели силовые до 1кВ, кабели контрольные, провода монтажные, провода многожильные, провода установочные, провода обмоточные, провода неизолированные для воздушных линий электропередач.

2) Конкуренты на рынке лакокрасочных материалов, сухих строительных смесей и т.п продукции:

ООО BERK - выпускает продукцию лакокрасочные материалы для строительства и ремонта, фасадные материалы и краски для фасадов, лакокрасочные материалы по металлу и массу других ЛКМ различного назначения и применения.

ЧП EAST-COLOR- осуществляет производство лакокрасочной продукции (эмали, краски, лаки, колеровочные пасты, шпатлевки), отделочных материалов, производство полиэтиленовой тары.

ЧП QORASAROY LOK BO YOQLARI выпускает лакокрасочную продукцию (эмали, водоэмульсионные краски лаки).

ООО GAMMA COLOR SERVICE производит лакокрасочную продукцию различного применения (эмали, водные краски, декоративные краски, колеровочные пасты и др)

ООО Weber - осуществляет производство лакокрасочной продукции (эмали, краски, лаки)

ООО Numix – выпускает эмали лаки водно-эмульсионные краски

Регулярный мониторинг цен на выпускаемую предприятием продукцию показывает, что в целом она конкурентоспособна и при необходимости имеется возможность при реализации применять гибкую систему скидок для привлечения покупателей.

Практически весь диапазон выпускаемой продукции пользуется повышенным спросом, что даёт возможность СП АО "Uzkabel" сохранять достигнутые темпы производства, обеспечивая стабильное качество, строгие сроки поставок продукции.

Мероприятия по повышению конкурентоспособности продукции:

Наименование	Ожидаемый результат
Обеспечение на постоянной основе широкой и эффективной рекламы продукции предприятия	Сохранение и расширение рынка сбыта, привлечение новых потребителей
Обеспечение сертификации продукции	Повышение качества
Совершенствование качества продукции, улучшение дизайна, упаковки и т.п.	Повышение потребительских свойств продукции
Выполнение программы по снижению затрат на производство при сохранении основных качественных технических показателей	Повышение конкурентоспособности по цене реализации
Привлечение инвестиций в развитие производства, осуществление мероприятий по техническому перевооружению, реконструкции, внедрение новых технологий и изделий	Повышение качества продукции, расширение номенклатуры, увеличение производства экспортоориентированной и импортозамещающей продукции

РАЗДЕЛ 2. Осуществление мероприятий по техническому перевооружению, реконструкции, внедрение новых технологий и изделий

Масштабное обновление мощностей за счёт строительства новых корпусов и приобретения высокотехнологичного оборудования позволяет расширить номенклатуру выпускаемой продукции.

Концепция технического развития предприятия включает планомерное техническое перевооружение производства, освоение современных технологий и материалов, расширение номенклатуры востребованной рынком продукции, снижение затрат на производство продукции и улучшение её качества. В рамках технического развития в 2022 году на предприятии будет реализован проект по производству силового кабеля с изоляцией и оболочкой из полимеров, не содержащих галогенных, с улучшенными пожаробезопасными свойствами на напряжение 0,6-1 кВ.

В 2022 году планируется модернизация цеха №10 по производству LAN-кабеля. Данный проект позволит увеличить мощности выпускаемой продукции. Согласно заключенному контракту с Компанией MASCHINENFABRIK NIEHOFF GmbH (Германия) будет поставлена линия грубого волочения MSM 86-1 шт., и линии двойной скрутки DSI 632 -2 шт. и DSI 1002-1 шт.

На период 2022-2023 годов заключены контракты с компанией BUSS (Швейцария) на поставку технологических линий по производству безгалогенных огнестойких компаундов, а также по производству ПВХ.

Прогнозируемые затраты на мероприятия по техническому перевооружению, реконструкции, внедрению новых технологий и изделий, и источники финансирования:

Наименование мероприятия	Ед.изм	сумма
1.Мероприятия по модернизации и перевооружению производства	тыс. долл.США	2 150
в пересчете на национальную валюту (курс 1 доллар США- 10 750 сум)	тыс. сум	23 112 500
2.Приобретение запчастей, расходных материалов, оснастки	тыс. долл.США	300
В пересчете на национальную валюту (курс 1 доллар США- 10750 сум)	тыс. сум	3 225 000
Всего затрат	тыс. сум	26 337 500
Источники финансирования:		
• валютные средства		
-кредиты банка	тыс. долл.США	2150
-собственные средства	тыс. долл.США	300

Ожидаемый эффект от внедрения мероприятий:

Рост эффективности производства ,расширение номенклатуры выпускаемых изделий, улучшение качества, экономия материально ресурсов , минимальное техническое обслуживание.

РАЗДЕЛ 3. Приоритетные направления экономического развития предприятия

Поддержание прочных позиций в отрасли и осуществление диверсификации в другие отрасли , расширение доли рынка, получение статуса регионального лидера

Эффективное позиционирование и закрепление за предприятием положительной репутации; обеспечение стабильного положения на рынке выпускаемой продукции; рост объемов производства продукции, получение предприятием устойчиво высокой прибыли. создание благоприятных условий для труда и повышения доходов работников предприятий.

Планирование перспективных направлений развития организации на основе использования мировых и европейских стандартов,

Разработка рациональной организационной структуры управления в целях достижения стратегических целей предприятия; контроль качества в результирующих процессах; подбор, расстановка и мотивация персонала в соответствии с принципами индикативного управления в целях удовлетворения текущих и стратегических потребностей предприятия.

Активизация субъектов управления в целях обеспечения эффективного функционирования инновационных процессов в условиях индикативного управления.

Сокращение энергоемкости и ресурсоемкости производства, широкое внедрение энергосберегающих технологий.

Продолжение курса по обеспечению системной работы по снижению себестоимости производимой продукции за счет рационализации технологических процессов, норм расхода сырья, материалов увеличения уровня использования мощностей и роста производительности труда, сокращения эксплуатационных и накладных расходов,

оптимизации стоимости закупаемых материалов и комплектующих, оптимизации численности в соответствии с действующей структурой предприятия.

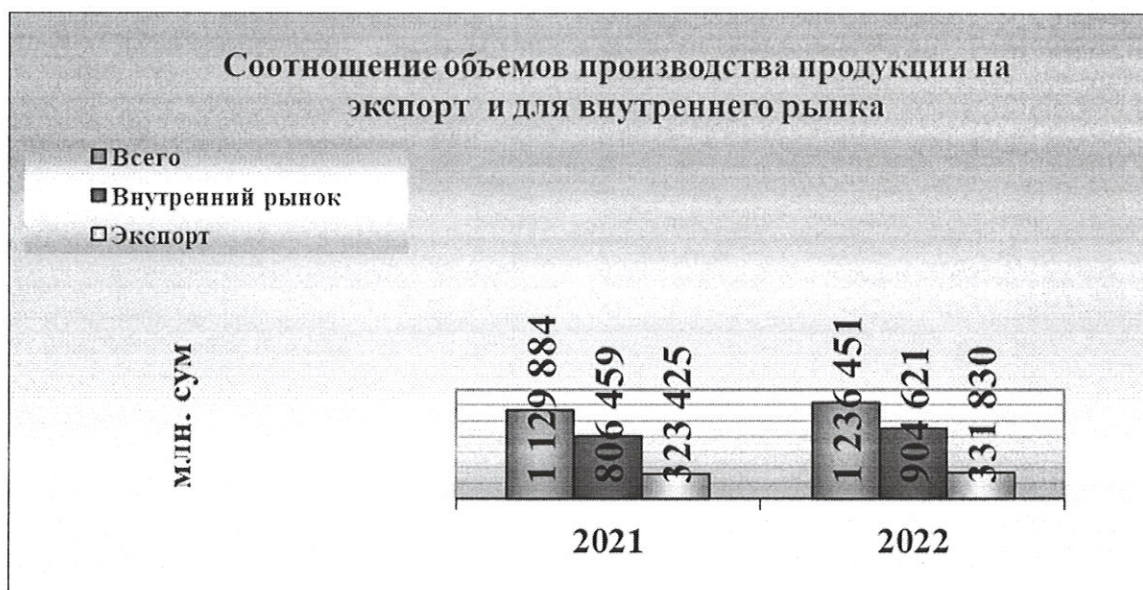
РАЗДЕЛ 4. Прогноз производства

СП АО "Uzkabel" предусматривает в планируемом году увеличение объема выпуска продукции за счет более эффективной загрузки производственных мощностей, расширения номенклатуры изделий.

Планируемый объем производства СП АО "Uzkabel" на 2022 год.

№ п/п	Номенклатура	Ед. изм	Утвержденная мощность км,ти	2022 год - прогноз		Темп роста к 2021 году, %
				кол-во	сумма, тыс. сум	
1	Провода для ЛЭП	ти	2 040	925	27 830 460	91,6
2	Провода троллейные	ти	1 415	101	11 615 000	102,3
	внутренний рынок			98	11 330 000	113,9
	экспорт			3	285 000	23,7
3	Катанка медная (переработка)	ти	35 000	15 150	11 892 750	102,4
4	Проволока	ти	9 500	3 711	426 733 788	105,3
	внутренний рынок			250	28 718 788	199,8
	экспорт			3 461	328 795 000	101,8
5	Провода обмоточные и эмалир-е	ти	680	191	16 369 728	105,5
	внутренний рынок			181	15 549 728	137,2
	экспорт			10	820 000	20,4
6	Кабели и провода шланговые	км	15 450	22 402	37 127 148	105,2
	внутренний рынок			22 392	37 095 148	105,2
	экспорт			10	32 000	78,7
№ п/п	Номенклатура	Ед. изм	Утвержденная мощность км,ти	2022 год - прогноз		Темп роста к 2021 году, %
				кол-во	сумма, тыс. сум	
7	Кабели силовые	км	5 500	6 662	261 416 880	105,8
	внутренний рынок			6 597	260 214 380	107,0
	экспорт			65	1 202 500	50,0
8	Кабели контрольные	км	2 190	309	4 319 112	104,4
9	Провода установочные	км	15 817	3 391	122 405 107	105,5
	внутренний рынок			3 391	122 405 107	106,5
	экспорт			0	0	0,0
10	Шнуры осветительные	км	30 400	11 961	55 021 003	105,2
	внутренний рынок			11 961	55 021 003	105,2
	экспорт			0	0	
11	Кабели городской телефонной связи	укм	6 500	269	4 358 772	102,9
12	Кабели монтажные	км	300	196	2 425 485	103,3
13	LAN - кабели	км	3 000	4 835	6 672 650	105,2
14	Кабели для видеонаблюдения	км	2 000	48	93 272	103,2
15	Кабели и провода геофизические	км	7 800	2 301	2 300 926	104,8
16	Кабели радиочастотные	км	5 360	93	541 278	104,6
17	Кабели сигнально-блокировочные	км	1 745	252	1 663 200	102,6
18	Кабели дальней связи	км	850	38	234 480	
19	Провода взрывные	км	3 070	938	497 140	102,4

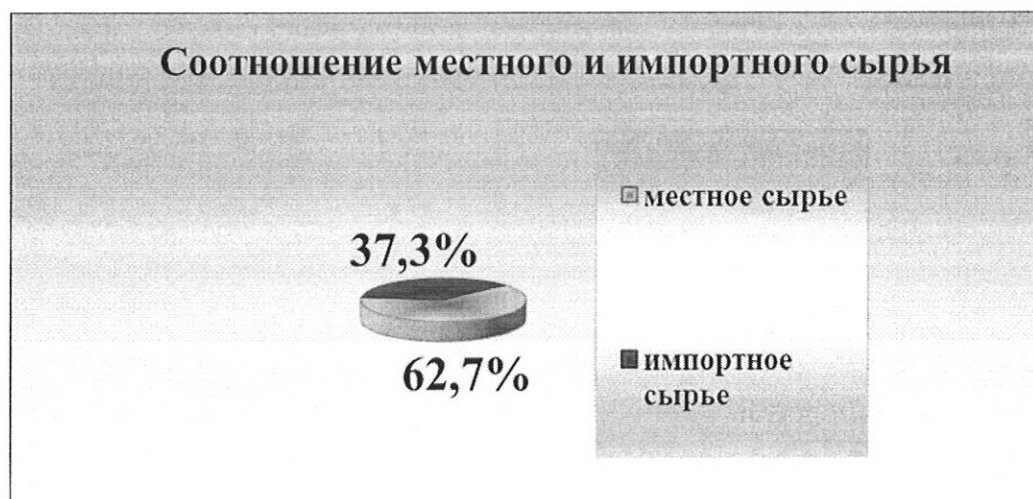
20	Провода бытового назначения	км	12 800	1 580	481 778	105,2
221	Клей ПВА	тн	1 000	226	2 081 224	102,7
22	Лакокрасочная продукция	тн	36 490	25 407	226 124 306	106,5
	внутренний рынок	тн		25 262	225 464 556	107,4
	экспорт	тн		145	659 750	45,2
23	Сухие строительные смеси	тн	3 000	140	105 060	
24	Клей и пена монтажные	тн	800	99	2 611 590	100,8
25	Изделия из пластмассы	шт	3 500 000	615 676	4 248 165	104,9
26	Ящики из г/картона	тыс.м ²	7 000	78	567 461	104,9
27	Сэндвич- панели, профнастил	тыс.м ²	100	0	20 198	105,2
	Прочая продукция	тыс. сум			6 600 000	
Объем производства в действующих ценах		тыс. сум			1 236 451 236	x
Объем производства в сопоставимых ценах		тыс. сум			2 615 651 335	105
Экспорт		тыс. сум			331 829 850	x
		тыс. долл			30 811	102,6
Товары народного потребления		тыс. сум			321 935 835	105,0



Расход основных материалов на производственную программу 2022 года по СП АО "UZKABEL"

Наименование сырья и материала	Ед.изм	Количество	Стоимость, т.с.
Медь	тн	9300,000	898 409 853,00
Алюминий цилиндрический	тн	430,500	13 987 803,29
Алюминиевая кат. 9,5 мм	тн	2223,233	74 869 596,53
Свинец	тн	345,192	8 554 544,18
Сталь горячекатаная	тн	-	-
Материалы для производства ПВХ	тн	304,006	4 791 882,92
ПВХ изоляция	тн	953,770	14 815 861,63
ПВХ оболочка черная	тн	1452,535	25 498 700,50
ПВХ оболочка белая	тн	472,869	6 428 647,26
ПВХ пленка	тн	43,491	1 608 070,48
ПВХ краситель	тн	1091,965	68 783 986,28
Полиэтилен изоляционный	тн	244,689	5 395 615,29
Полиэтилен шланговый	тн	110,196	2 218 836,690
Полиэтилен пироксидосшиваемый	тн	674,747	19 347 773,43
ППИ-3030	тн	87,130	1 120 317,54
ППО-30-35	тн	141,420	1 818 378,36
Кабельная бумага	тн	81,438	1 272 716,35
Кабельная пряжа ПДАМ	тн	25,366	530 528,22
Кабельное масло КМ-22,МС-20	тн	22,311	582 030,00
Битум	тн	49,915	195218,82
Канифоль сосновая	тн	43,162	844 887,41
Лента для бронирования стальная	тн	175,740	2 841 725,93
Лента для бронирования стальная оцинкованная	тн	18,341	65 841,52
Проволока стальная оцинкованная	тн	202,667	1 882 634,30
Каучуки	тн	126,593	2 701 399,40
Технический углерод	тн	61,196	698 677,13
Гидрофобинол м.TCV 786 NR	тн	19,977	474 673,50
Лаки для эмали провода	тн	19,720	860 028,850
Пиловочник кр.необр.ХВП	м³	9489,582	37 743 721,19
Прочие материалы для производства резиновых смесей	тн	154,117	943 818,89
Прочие материалы для производства КПП	тн	281766,836	9 639 693,05
Итого на производство КПП			1 208 927 462
Картон, бумага	тн	1099,820	11 483 166,81
Краска флексографическая	тн	4,054	138 808,960
Прочие материалы для производства изделий из гофрокартона	тн	57,453	377 343,30

Итого на производство изделий из гофрокартона			11 999 319
Полипропилены	тн	2 000,000	36 533 600,00
ПЭ Шуртанский	тн	1 550,000	20 540 830,60
Итого на производство изделий из полимеров			57 074 431
Ангидрид фталевый	тн	1 074,2	17 351 141,00
Бутил акрилат	тн	700,0	24 918 600,00
Двуокись титана	тн	1 907,9	72 785 683,00
Масло растительное	тн	2 189,7	40 370 909,00
Микро кальцит	тн	10 063,0	4 327 095,00
Пентаэритрит	тн	600,6	10 973 784,00
Сольвент, Ксилол (ортоксилол)	тн	2 978,7	24 564 212,00
Стирол (STYRENE MONOMER)	тн	655,551	13 194 923,00
Пигменты	тн	30,386	1 962 650,00
Жесть белая	тн	1 370,416	21 200 613,00
Жесть литографированная	тн	556,060	8 582 897,00
Нефрас	тн	570,310	3 371 104
Серная кислота	тн	332,710	93 159,00
Обрезь черной жести	тн	777,210	
Прочие материалы для производства лакокрасочной продукции	тн	194 613,466	159 769 200,00
Материалы для производства строительной химии	тн	1 824,4	25 477 854,00
Итого по производству лак. продукции и строительной химии			428 943 824,0
Всего основных материалов на производство продукции			1 706 945 036



Учитывая материалоемкость производства практически всех видов выпускаемой продукции (доля затрат на материалы в себестоимости выпускаемой продукции составляет более 87,2 %) возрастает роль устойчивого источника финансирования , это и собственные средства и при их недостатке - привлечение кредитов.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ

В 2022 году в соответствии с производственной программой численность по категориям работающих сотрудников планируется в следующих размерах:

Наименование	Кол-во, чел.	Средняя зарплата сум	Фонд оплаты труда, тыс.сум
Административно-управленческий аппарат	300	4 810 201	17 316 724
Производственный персонал	1 583	3 988 859	75 772 373
в том числе:			
ИТР и служащие	339	4 362 152	17 745 233
рабочие	1 244	3 887 134	58 027 140
Непромышленный персонал	51	2 306 622	1 411 653
Всего	1634	3 936 354	77 184 025
темп роста к предыдущему году в %	100,8	113,5	115,0

Предусматривается комплекс мер по обучению персонала, достижению необходимого для осуществления производственного процесса образовательного и профессионального уровня персонала в 2022 году:

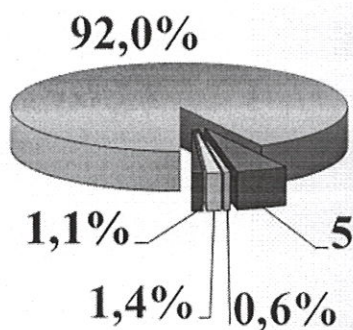
Наименование мероприятия	Количество человек	Затраты, тыс. сум
1. Профессиональное обучение руководителей и специалистов в институтах повышения квалификации, на курсах повышения квалификации, НИИСМ	55	43 420
2. Подтверждение знаний, переподготовка работников по специальностям: :электрики, операторы, плавильщики, бронировщики, водители, автоматчик картонажного производства, литейщики изделий из пластмасс, сливщик-разливщик, аппаратчик приготовления замесов и др.	130	49 300
3. Подготовка рабочих непосредственно на рабочих местах	41	25474
4. Повышение квалификации, обучение по смежным специальностям	19	13430
ИТОГО	245	131624

РАЗДЕЛ 5. Структура затрат и формирование прибыли

а) Себестоимость

Наименование показателей	ед изм	Прогноз 2022 г
1. Материальные затраты	тыс.сум	1 036 317 561
сырье и материалы	тыс.сум	997 011 755
работы и услуги производственного характера	тыс.сум	986 242
природное сырье всего в т/ч	тыс.сум	14 998 769
вода	тыс.сум	919 503
топливо	тыс.сум	4 196 346
электроэнергия	тыс.сум	9 882 919
другие материальные затраты	тыс.сум	23 320 796
2. Затраты на оплату труда	тыс.сум	54 059 899
3. Отчисление на социальное страхование	тыс.сум	6 486 617
4. Амортизация	тыс.сум	15 273 053
5 Прочие расходы производственного характера	тыс.сум	11 909 448
командировочные	тыс.сум	40 244
оплата б/лист	тыс.сум	1 784 215
другие затраты	тыс.сум	10 084 989
Себестоимость товарной продукции	тыс.сум	1 124 046 578
Товарная продукция	тыс.сум	1 236 451 236

Структура себестоимости



- 1. Материальные затраты
- 2. Затраты на оплату труда
- 3. Отчисление на соцстрах
- 4. Амортизация
- 5. Прочие расходы производственного характера

б) Расходы периода

Статьи расходов	Ед изм	Прогноз 2022 г
Всего расходов периода	Тыс.сум	58 254 486
Расходы по реализации	Тыс.сум	6 965 441
Административные	Тыс.сум	29 523 378
в том числе		
* зарплата АУП	Тыс.сум	15 763 312
*соцстрах	Тыс.сум	1 891 597
*расходы по автотранспорту	Тыс.сум	2 542 571
*расходы связи: межгород АТС ,сотовая, интернет	Тыс.сум	205 640
*содержание зданий	Тыс.сум	
*амортизация	Тыс.сум	1 624 700
*расходы по ТБ, всего	Тыс.сум	
в т.ч.: спец.молоко	Тыс.сум	35 038
спец.мыло	Тыс.сум	5 500
спец.одежда	Тыс.сум	11 100
Мероприятия по охране труда	Тыс.сум	
Прочие операционные расходы	Тыс.сум	21 765 667
в том числе	Тыс.сум	
*содержание социальной сферы (подсобное хозяйство)	Тыс.сум	218 687
* содержание столовой	Тыс.сум	729 776
* налоги итого	Тыс.сум	7 160 000
в том числе:	Тыс.сум	
налог на землю	Тыс.сум	4 400 000
налог на имущество	Тыс.сум	1 365 000
налог на воду	Тыс.сум	885 000
прочие налоги(в т .ч. налог на импорт)	Тыс.сум	510 000
*содержание медсанчасти	Тыс.сум	900 000
*единовременные премии	Тыс.сум	404 670
*материальная помощь	Тыс.сум	5 530 601
*услуги банка	Тыс.сум	460 200
*подготовка кадров, обучение студентов	Тыс.сум	131 624
* убытки от реализации , судебные издержки	Тыс.сум	
* прочие	Тыс.сум	1 080 000
* спонсорская помощь	Тыс.сум	572 000

В) Расчет прибыли

Наименование	Ед изм	Прогноз 2022 г
1. Товарная продукция	тыс.сум	1 236 451 236
в т. ч. экспорт	т. дол США	30 811
2. Себестоимость товарной продукции всего	тыс.сум	1 124 046 578
материальные затраты всего:	тыс.сум	1 036 317 561
сырье, материалы	тыс.сум	997 011 755
работы и услуги производственного характера	тыс.сум	986 242
природное сырье в т/ч	тыс.сум	14 998 768,8
вода	тыс.сум	919 503
топливо	тыс.сум	4 196 346
электроэнергия	тыс.сум	9 882 919
другие материальные затраты	тыс.сум	23 320 796
2.2. затраты на оплату труда	тыс.сум	54 059 899
2.3. отчисление на социальное страхование	тыс.сум	6 486 617
2.4. амортизация	тыс.сум	15 273 053
2.5. прочие	тыс.сум	11 909 448
3. Прибыль от производства товарной продукции	тыс.сум	109 090 909
4. Рентабельность товарной продукции	%	10,00
5. Реализация продукции, работ, услуг *	тыс.сум	1 320 000 000
6. Себестоимость реализованной продукции	тыс.сум	1 147 000 000
7. Прибыль от реализации (валовая прибыль)	тыс.сум	173 000 000
8. Рентабельность реализованной продукции	%	15,1
Расходы периода всего :	тыс.сум	58 254 486,0
в т. ч.	тыс.сум	
Расходы по реализации	тыс.сум	6 965 441
Административные расходы	тыс.сум	29 523 378
Прочие операционные расходы	тыс.сум	21 765 667
в т. ч.		
социальная сфера	тыс.сум	1 221 037
подсобное хозяйство	тыс.сум	218 687
Налоги всего:	тыс.сум	7 160 000
налог на землю	тыс.сум	4 400 000
налог на имущество	тыс.сум	1 365 000
налог на воду	тыс.сум	885 000
прочие (в т ч налог на импорт)	тыс.сум	510 000
10. Прочие доходы от основной деятельности	тыс.сум	4 151 800
11. Прибыль от основной производственной деятельности	тыс.сум	118 897 314,0
12. Доходы от финансовой деятельности	тыс.сум	8 847 050
доходы в виде дивидендов	тыс.сум	
доходы от валютных курсовых разниц	тыс.сум	7 780 650

доходы в виде процентов	тыс.сум	820 000
прочие доходы от финансовой деятельности	тыс.сум	246 400,00
Расходы по финансовой деятельности	тыс.сум	23 199 591
в т ч		
расходы в виде % по кредиту банка, договору займа	тыс.сум	12 044 691
убытки от курсовой разницы	тыс.сум	11 154 900
13. Прибыль до уплаты налогов	тыс.сум	104 544 773
14. Налог на прибыль	тыс.сум	15 681 716
15. Прочие налоги	тыс.сум	6 220 414
16. Чистая прибыль	тыс.сум	82 642 643
17. Планируемые дивиденды всего:	тыс.сум	1 191 263
на одну акцию	сум	250

*Примечание. Увеличение реализации за счет остатков СГИ на 01.01.2022 г

Генеральный директор
СП АО «UZKABEL»



Ф.Р.Умаров