

СП АО "Uzkabel"

БИЗНЕС - ПЛАН

на 2023 г.

Утвержден наблюдательным советом
СП АО "Uzkabel"

Протокол № 301 от 30.11.2022 г.

г.Ташкент

Общая информация о Предприятии

1. Наименование предприятия	Совместное предприятие акционерное общество «Uzkabel»
2. Адрес предприятия	г. Ташкент, ул. Дурмон йули, 2
Телефон	71-262-02-41
Факс	71-262-35-71
3. Отрасль:	Электротехническая промышленность
4. Юридический адрес:	г. Ташкент, ул. Дурмон йули, 2
5. Ф.И.О. первого лица	Генеральный директор: Умаров Фаррух Рахматжанович
6. Ф.И.О. второго лица	Главный бухгалтер: Хрисанфова Галина Леонидовна
7. Телефон	71-262-35-58
8. Дата акционирования предприятия	1995 г.
9. Наименование регистрационного органа, номер и дата государственной регистрации	Минюст РУз № 417 от 06.09.1995 г.

Электротехническая промышленность Республики Узбекистана является одной из базовых сегментов экономики страны, которая закладывает основы ее долгосрочного и стабильного развития. Именно электротехническая промышленность является крупным поставщиком различных комплектующих изделий, реализуемых во все отрасли промышленности, и оказывает существенное влияние на масштабы, направления и эффективность развития экономики страны.

Комплексное развитие электротехнической промышленности отнесено к приоритетным общегосударственным задачам современного этапа развития экономики.

Новые критерии современной продукции диктует сама жизнь. Производство не стоит на месте, перед ним возникают новые вызовы. Наши потребители берутся за сложные задачи, для решения которых необходима усовершенствованная кабельная продукция и высокотехнологичное оборудование.

СП АО «UZKABEL» – одно из самых современных предприятий в мощном многоотраслевом и промышленно развитом Центральноазиатском регионе, специализирующееся на выпуске кабельно-проводниковой продукции. Вся продукция полностью учитывает современные стандарты в области качества. Сегодня изделия

«UZKABEL» знают и ценят в регионах Казахстана, Киргизстана, Туркменистана, Турции, Грузии, России, Украины и других странах.

На сегодняшний день предприятие располагает значительным производственным, сырьевым и техническим потенциалом. Выпускаемая продукция востребована в самых разных отраслях промышленности. В числе его постоянных заказчиков – строительные компании, металлургические и машиностроительные предприятия, представители нефтегазового комплекса и энергетики, а также многие другие.

Специалисты «UZKABEL» стремятся не только обеспечивать высокое качество, надёжность и удобство использования кабелей, но и предлагать наилучшие с точки зрения потребительской ценности решения, поэтому ежегодно завод разрабатывает и вводит около 10 новых наименований продукции с учётом потребностей современного рынка. Шагая в ногу со временем, предприятие постоянно развивает собственные возможности.

Настоящий Бизнес-план разработан с учетом механизма взаимодействия, который позволяет выстроить связь между стратегическим, функциональным и оперативным уровнями управления, оценки эффективности управления каждого уровня ответственности на предприятии, стимулировании персонала в направлении реализации стратегических целей и задач в оперативной работе.

В основе эффективного функционирования механизма положены исходные предпосылки о том, что:

- цель собственников предприятия – увеличение стоимости активов;
- средство достижения цели -повышение совокупной производительности каждым структурным подразделением на предприятии;
- концепция механизма – система планирования и администрирования;
- критерии достижения стратегической финансовой цели – увеличение доходности совокупных активов и доходности собственного капитала.

Установленные основные стратегические направления деятельности на долгосрочную перспективу:

- повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции
- оптимизация технологического процесса предприятия с целью повышения эффективности производства, снижения себестоимости выпускаемой продукции, получение максимальной прибыли;
- разработка и поэтапная реализация программы технического и технологического перевооружения предприятия с целью освоения выпуска перспективных видов продукции, и на этой основе, увеличение объемов производства и реализации товарной продукции с высокой долей добавленной стоимости.

РАЗДЕЛ 1. Состояние рынка выпускаемых изделий

СП АО "Uzkabel" накопило огромный опыт разработки и производства различных типов кабельно-проводниковой продукции, а в последнее десятилетие предприятие, осуществив мероприятия по диверсификации производства, значительно расширило ассортимент выпускаемой продукции, создав на неиспользуемых производственных площадях новые, современные производства, а именно: производство лакокрасочной продукции, строительной химии, водоземлюльсионных красок и других видов изделий.

Предприятие располагает квалифицированными кадрами инженерно-технических работников, рабочих по всем направлениям деятельности и достаточными производственными мощностями, позволяющими обеспечить выпуск широкого ассортимента продукции.

Учитывая многопрофильную деятельность СП АО "Uzkabel" можно выделить две основные группы его конкурентов:

1) Конкуренты на рынке кабельных изделий:

СП АО ANDIJAN KABEL- Основная выпускаемая продукция: кабели для сигнализации и блокировки, кабели контрольные, монтажные, кабели связи телефонные, кабели силовые для стационарной прокладки на напряжение до 1 кВ, шнуры соединительные ШВВП, ШВД, ШВП, провода обмоточные, силовые, соединительные.

СП АО Techno Cable Group – кабели силовые на напряжение до 1 кВ, кабели контрольные медные, кабели монтажные, провода неизолированные, кабели и провода до 1кВ различного назначения.

СП ООО KABEL TECH выпускает кабели контрольные, провода самонесущие, шнуры и провода различного назначения.

СП ООО ARTIKUL AZIA KABEL -выпускает кабели силовые на напряжение 0,66-1 КВ, самонесущие изолированные провода, провода установочные, бытового назначения, обмоточные, эмалированные, проволока медная, шины медные.

СП ООО PROCAB - выпускает силовые кабели с изоляцией из сшитого полиэтилена на напряжение 10кВ, 35кВ, кабели силовые до 1кВ, кабели контрольные, провода монтажные, провода многожильные, провода установочные, провода обмоточные, провода неизолированные для воздушных линий электропередач.

2) Конкуренты на рынке лакокрасочных материалов, сухих строительных смесей и т.п продукции:

ООО BERK - выпускает продукцию лакокрасочные материалы для строительства и ремонта, фасадные материалы и краски для фасадов, лакокрасочные материалы по металлу и массу других ЛКМ различного назначения и применения.

ЧП EAST-COLOR- осуществляет производство лакокрасочной продукции (эмали, краски, лаки, колеровочные пасты, шпатлевки), отделочных материалов, производство полиэтиленовой тары.

ЧП QORASAROY LOK BO YOQLARI выпускает лакокрасочную продукцию (эмали, водноэмульсионные краски лаки).

ООО GAMMA COLOR SERVICE производит лакокрасочную продукцию различного применения (эмали, водные краски, декоративные краски, колеровочные пасты и др)

ООО Weber - осуществляет производство лакокрасочной продукции (эмали, краски, лаки)

ООО Numix – выпускает эмали лаки водно-эмульсионные краски

Регулярный мониторинг цен на выпускаемую предприятием продукцию показывает, что в целом она конкурентоспособна и при необходимости имеется возможность при реализации применять гибкую систему скидок для привлечения покупателей.

Практически весь диапазон выпускаемой продукции пользуется повышенным спросом, что даёт возможность СП АО "Uzkabel" сохранять достигнутые темпы производства, обеспечивая стабильное качество, строгие сроки поставок продукции.

Мероприятия по повышению конкурентоспособности продукции:

Наименование	Ожидаемый результат
Обеспечение на постоянной основе широкой и эффективной рекламы продукции предприятия	Сохранение и расширение рынка сбыта, привлечение новых потребителей
Обеспечение сертификации продукции	Повышение качества
Совершенствование качества продукции, улучшение дизайна , упаковки и т.п.	Повышение потребительских свойств продукции
Выполнение программы по снижению затрат на производство при сохранении основных качественных технических показателей	Повышение конкурентоспособности по цене реализации
Привлечение инвестиций в развитие производства, осуществление мероприятий по техническому перевооружению, реконструкции, внедрение новых технологий и изделий	Повышение качества продукции, расширение номенклатуры, увеличение производства экспортоориентированной и импортозамещающей продукции

РАЗДЕЛ 2. Осуществление мероприятий по техническому перевооружению, реконструкции, внедрение новых технологий и изделий

Интенсивное развитие экономики Республики Узбекистан требует разработки инновационных технологий , выполнения проектных работ , соответствующих уровню мировых стандартов , а также создание инфраструктуры и соответствующих условий для подготовки высококвалифицированных кадров и повышения технического потенциала.

Масштабное обновление мощностей за счёт приобретения высокотехнологичного оборудования позволяет расширить номенклатуру выпускаемой продукции.

На период 2022-2023 годов заключены контракты с компанией BUSS (Швейцария) на поставку технологических линий по производству безгалогенных огнестойких компаундов , а также по производству ПВХ .

Прогнозируемые затраты на мероприятия по техническому перевооружению, реконструкции, внедрению новых технологий и изделий, и источники финансирования :

Наименование мероприятия	Ед.изм	сумма
1.Мероприятия по модернизации и перевооружению производства	тыс. долл.США	2 500
в пересчете на национальную валюту (курс 1 доллар США- 11220 сум)	тыс. сум	28 050 000
2.Приобретение запчастей, расходных материалов, оснастки	тыс. долл.США	400
В пересчете на национальную валюту (курс 1 доллар США- 11220 сум)	тыс. сум	4 488 000
Всего затрат	тыс. сум	32 538 000

Наименование мероприятия	Ед.изм	сумма
Источники финансирования:		
• валютные средства		
-кредиты банка	тыс. долл.США	2500
-собственные средства	тыс. долл.США	400

Ожидаемый эффект от внедрения мероприятий:

Рост эффективности производства ,расширение номенклатуры выпускаемых изделий, улучшение качества, экономия материальных ресурсов , минимальное техническое обслуживание.

РАЗДЕЛ 3. Приоритетные направления экономического развития предприятия

Проблема эффективного управления предприятием в условиях современной , турбулентно изменяющейся рыночной среды обретает особую актуальность.

Стратегия предприятия определяет основные приоритеты его развития, основные возможности и риски, связанные как с внешней конъюнктурой, так и с его внутриорганизационными процессами.. Стратегия развития также способствует формированию долгосрочного конкурентного преимущества , определяющего позиции предприятия в условиях жесткой конкурентной борьбы.

Реализация стратегии и оперативного управления является необходимым условием эффективного развития предприятия в современных условиях. Факторы внутреннего влияния нацелены на определение степени соответствия стратегии развития и достижению стратегических целей по каждому функциональному направлению деятельности предприятия.

Поддержание прочных позиций в отрасли и осуществление диверсификации в другие отрасли , расширение доли рынка, получение статуса регионального лидера

Эффективное позиционирование и закрепление за предприятием положительной репутации; обеспечение стабильного положения на рынке выпускаемой продукции; рост объемов производства продукции, получение предприятием устойчиво высокой прибыли. создание благоприятных условий для труда и повышения доходов работников предприятий.

Планирование перспективных направлений развития организации на основе использования мировых и европейских стандартов,

Разработка рациональной организационной структуры управления в целях достижения стратегических целей предприятия; контроль качества в результирующих процессах; подбор, расстановка и мотивация персонала в соответствии с принципами индикативного управления в целях удовлетворения текущих и стратегических потребностей предприятия.

Сокращение энергоемкости и ресурсоемкости производства, широкое внедрение энергосберегающих технологий.

Продолжение курса по обеспечению системной работы по снижению себестоимости производимой продукции за счет рационализации технологических процессов, норм расхода сырья, материалов увеличения уровня использования мощностей и роста производительности труда, сокращения эксплуатационных и накладных расходов,

оптимизации стоимости закупаемых материалов и комплектующих, оптимизации численности в соответствии с действующей структурой предприятия.

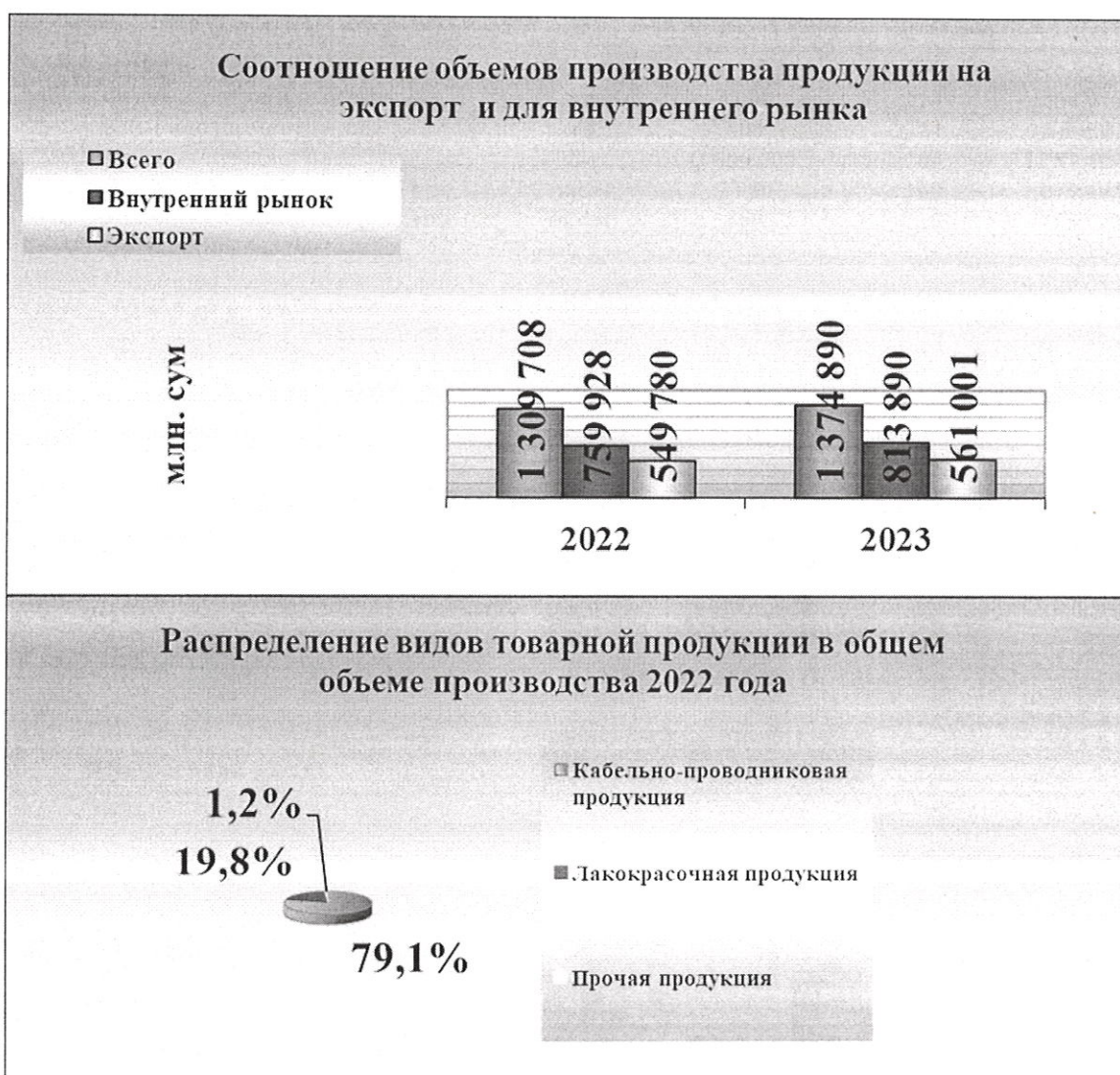
РАЗДЕЛ 4. Прогноз производства

СП АО "Uzkabel" предусматривает в планируемом году увеличение объёма выпуска продукции за счет более эффективной загрузки производственных мощностей, расширения номенклатуры изделий.

Планируемый объем производства СП АО "Uzkabel" на 2023 год.

№ п/п	Номенклатура	Ед. изм	Утвержденная мощ-ность км,тн	2023 год - прогноз		Темп роста к 2022 году, %
				кол-во	сумма, тыс. сум	
1	Провода для ЛЭП	тн	2 040	169	7 851 097	101,5
2	Провода троллейные	тн	1 415	30	3 601 240	102,8
	внутренний рынок			14	1 951 640	106,1
	экспорт			16	1 649 600	100,0
3	Катанка медная (переработка)	тн	35 000	13 648	13 788 498	100,9
4	Проволока	тн	9 500	5 500	585 108 648	101,8
	внутренний рынок			248	41 526 648	132,0
	экспорт			5 252	543 582 000	100,7
5	Провода обмоточные и эмалир-е	тн	680	190	21 022 431	103,4
	внутренний рынок			163	18 200 931	103,3
	экспорт			27	2 821 500	103,8
6	Кабели и провода шланговые	км	15 450	26 273	159 840 303	104,2
	внутренний рынок			26 260	159 632 303	104,2
	экспорт			13	208 000	102,4
7	Кабели силовые	км	5 500	5 517	181 912 929	104,1
	внутренний рынок			5 412	172 284 429	104,1
	экспорт			105	9 628 500	102,4
8	Кабели контрольные	км	2 190	400	7 919 810	103,6
9	Провода установочные	км	15 817	3 616	17 990 641	104,3
	внутренний рынок			3 570	17 231 641	104,4
	экспорт			46	759 000	100,1
10	Шнуры осветительные	км	30 400	14 731	65 057 901	104,2
	внутренний рынок			14 695	64 853 776	104,2
	экспорт			36	204 125	
11	Кабели городской телефонной связи	укм	6 500	130	3 837 831	104,1
12	Кабели монтажные	км	300	120	2 117 738	101,8
13	LAN - кабели	км	3 000	3 800	8 609 379	103,1
14	Кабели и провода геофизические	км	7 800	612	874 681	105,0
15	Кабели радиочастотные	км	5 360	0	2 705	105,0
16	Кабели сигнально-блокировочные	км	1 745	410	4 722 020	105,6
17	Кабели дальней связи	км	850	63	693 391	
18	Провода взрывные	км	3 070	1 619	1 554 113	104,4
19	Провода быт.назначения	км	12 800	1 172	547 061	103,5
20	Провод кроссовый	км	1 500	137	89 230	105,0
21	Клей ПВА	тн	1 000	171	2 348 130	100,6
22	Лакокрасочная продукция	тн	36 490	25 112	268 808 717	105,0
	внутренний рынок	тн		24 877	267 046 217	105,0

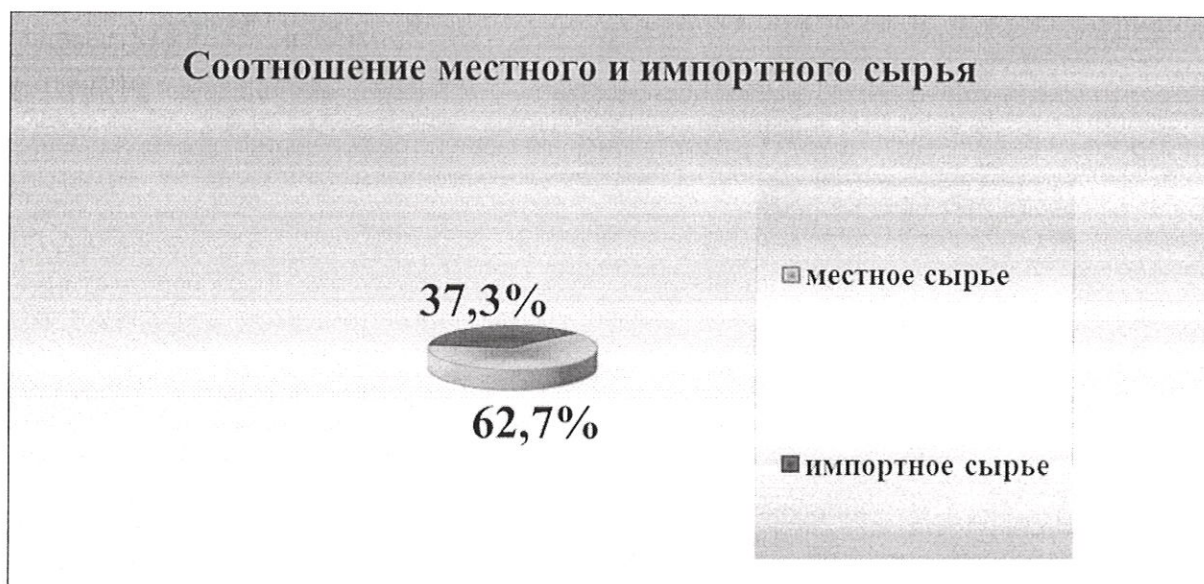
	экспорт	тн		235	1 762 500	101,2
23	Сухие строительные смеси	тн	3 000	214	268 976	
24	Клей и пена монтажные	тн	800	24	446 500	97,9
25	Изделия из пластмассы	шт	3 500 000	462 200	4 787 429	101,0
26	Ящики из г/картона	тыс.м ²	7 000	100	1 019 492	103,7
27	Сэндвич- панели, профнастил	тыс.м ²	100	5	755 900	104,7
	Прочая продукция	тыс. сум			9 313 704	
	Объем произв-ва в действующих ценах	тыс. сум			1 374 890 495	x
	Объем произв-ва в сопоставимых ценах	тыс. сум			2 572 670 107	105
		тыс. сум			561 000 575	x
	Экспорт	тыс. долл			50 000	102,0
	Товары народного потребления	тыс. сум			474 176 482	105,5



Расход основных материалов на производственную программу 2023 года по СП АО "UZKABEL"

Наименование материала	Ед.изм	Количество	Стоимость, тыс сум.
Медь	тн	12 800,0	1 113 600 000,0
Медь катодная давальческая	тн	43 074,5	
Алюминий цилиндрический	тн	311,4	11 358 990,8
Алюминиевая кат. 9,5 мм	тн	1 950,9	60 808 091,6
Свинец	тн	295,9	7 822 312,7
Материалы для производства ПВХ	тн	1 301,4	12 796 935,8
ПВХ изоляция	тн	1 058,0	21 310 808,2
ПВХ оболочка черная	тн	1 515,1	30 358 595,1
ПВХ оболочка белая	тн	586,5	7 973 309,8
ПВХ пленка	тн	37,7	1 421 454,9
ПВХ краситель	тн	565,1	38 145 067,5
Полиэтилен изоляционный	тн	346,7	7 781 634,5
Полиэтилен шланговый	тн	103,2	3 156 317,4
Полиэтилен пироксидосшиваемый	тн	446,7	16 676 472,2
ППИ-3030(Россия)	тн	133,7	3 417 420,4
ППО-30-35(Россия)	тн	165,2	3 389 300,2
Кабельная бумага	тн	88,5	3 507 394,7
Кабельная пряжа ПДАМ	тн	29,5	1 909 466,2
Кабельное масло КМ-22,МС-20	тн	19,6	82 749,5
Битум	тн	46,7	276 270,6
Канифоль сосновая	тн	39,0	763 030,8
Лента для бронирования стальная	тн	127,4	2 076 126,5
Лента для бронирования стальная оцинкованная	тн	6,4	38 529,1
Проволока стальная оцинкованная	тн	338,1	5 261 000,4
Каучуки	тн	141,5	3 236 919,5
Технический углерод	тн	72,7	1 340 105,6
Гидрофобинол м.ТСV 786 NR	тн	18,7	445 495,0
Лаки для эмали провода	тн	11,7	510 238,0
Пиловочник необработанный ХВП	м³	6 462,9	32 581 591,9
Прочие материалы для производства резиновых смесей	тн	143,3	1 507 616,3
Прочие материалы для производства КПП	тн	116 186,6	6 924 757,9

Итого на производство КПП			1 400 478 002,9
Картон, бумага	тн	746,4	7 894 314,1
Краска флюорографическая	тн	2,7	109 835,5
Прочие материалы для производства изделий из гофрокартона	тн	40,0	378 358,0
Итого на производство изделий из гофрокартона			8 382 507,5
Полипропилены	тн	1 525,0	36 547 938,5
ПЭ Шуртанский НПЗ	тн	777,7	10 413 348,9
Итого на производство изделий из полимеров			46 961 287,4
Ангидрид фталевый	тн	1 619,7	23 554 365,0
Бутилакрилат	тн	850,0	23 268 750,0
Двуокись титана	тн	2 540,4	86 261 181,0
Масло растительное	тн	2 739,6	54 101 976,0
Микрокальцит	тн	15 953,5	9 556 151,0
Пентаэритрит	тн	1 020,1	19 927 224,0
Сольвент, Ксилол (ортоксилол)	тн	256,0	5 395 232,0
Стирол (STYRENE MONOMER)	тн	1 118,3	20 056 236,0
Пигменты	тн	60,8	2 870 780,0
Жесть белая	тн	1 444,9	30 172 217,0
Жесть литографированная	тн	543,3	3 035 238,0
Нефрас	тн	4 705,6	53 808 385,0
Серная кислота	тн	332,7	167 686,0
Обрезь черной жести	тн	75,6	
Прочие материалы для производства лакокрасочной продукции	тн	3 791,5	87 518 260,0
Материалы для производства строительной химии	тн	814,1	812 387,0
Итого по производству лак. продукции и строительной химии			420 506 068,00
Всего основных материалов на производство продукции			1 876 327 866



ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ

В 2023 году в соответствии с производственной программой численность по категориям работающих планируется в следующих размерах :

Наименование	Кол-во, чел.	Средняя зарплата сум	Фонд оплаты труда, тыс.сум
Управленческий аппарат	300	5 374 870	19 349 531
Производственный персонал	1 545	4 764 812	88 339 606
в том числе:			
ИТР и служащие	325	5 281 525	20 597 233
рабочие	1 220	4 627 163	67 741 655
Непромышленный персонал	50	2 812 586	1 687 552
Всего	1595	4 703 613	90 027 158
темп роста к предыдущему году в %	100,3	114,0	114,2

Предусматривается комплекс мер по обучению персонала, достижению необходимого для осуществления производственного процесса образовательного и профессионального уровня персонала в 2023 году:

Наименование мероприятия	Количество человек	Затраты, тыс. сум
1. Профессиональное обучение руководителей и специалистов в институтах повышения квалификации, на курсах повышения квалификации, НИИСМ	57	44 900
2. Подтверждение знаний, переподготовка работников по специальностям: :электрики, операторы, плавильщики, бронирувщики, водители, автоматчик картонажного производства, литейщики изделий из пластмасс, сливщик-разливщик, аппаратчик приготовления замесов и др.	204	58 344
3. Подготовка рабочих непосредственно на рабочих местах	55	34 172
4. Повышение квалификации, обучение по смежным специальностям	29	20 498

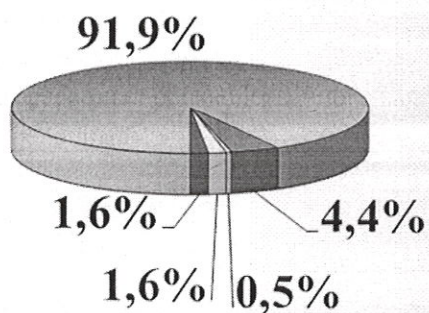
ИТОГО	345	157 914,4
--------------	------------	------------------

РАЗДЕЛ 5. Структура затрат и формирование прибыли

а) Себестоимость

Наименование показателей	ед изм	Прогноз 2023 г
1. Материальные затраты	тыс.сум	1 128 102 355
сырье и материалы	тыс.сум	1 091 920 086
работы и услуги производственного характера	тыс.сум	1 791 298
природное сырье всего в т/ч	тыс.сум	11 678 883
вода	тыс.сум	969 29
топливо	тыс.сум	3 650 636
электроэнергия	тыс.сум	7 058 955
другие материальные затраты	тыс.сум	22 712 086
2. Затраты на оплату труда	тыс.сум	54 293 614
3. Отчисление на социальное страхование	тыс.сум	5 921 012
4. Амортизация	тыс.сум	19 253 318
5 Прочие расходы производственного характера	тыс.сум	20 108 272
командировочные	тыс.сум	88 300
оплата б/лист	тыс.сум	1 728 737
другие затраты	тыс.сум	18 291 235
Себестоимость товарной продукции	тыс.сум	1 227 678 571
Товарная продукция	тыс.сум	1 375 000 000

Структура себестоимости



- ☐ 1. Материальные затраты
- ☐ 2. Затраты на оплату труда
- ☐ 3. Отчисление на соцстрах
- ☐ 4. Амортизация
- ☐ 5. Прочие расходы производственного характера

б) Расходы периода

Статьи расходов	Прогноз 2023 г
Всего расходов периода	86 940 521
Расходы по реализации	16 116 273
Административные	35 880 871
в том числе	
* зарплата АУП	17 132 528
*соцстрах	2 055 903
*расходы по автотранспорту	3 577 961
*расходы связи:межгород АТС ,сотовая, интернет	205 640
*амортизация	2 069 478
*расходы по ТБ, всего	53 120
в т.числе: спец.молоко	35 060
спец.мыло	6 080
спец.одежда	11 980
Прочие операционные расходы	34 943 377
в том числе	
*содержание социальной сферы (подсоб хоз-во)	202 092
* содержание столовой	697 240
* налоги итого	12 964 200
в том числе:	
налог на землю	5 360 000
налог на имущество	4 800 000
налог на воду	810 000
прочие налоги(в т .ч. налог на импорт)	1 994 200
*содержание медсанчасти	930 000
*единовременные премии	435 472
*материальная помощь	6 846 762
*услуги банка	

	624 150
* подготовка кадров, обучение студентов	157 914
* прочие	2 980 000
* спонсорская помощь	2 150 000

В) Расчет прибыли

Наименование	Ед изм	Прогноз 2023 г
Товарная продукция	тыс. сум	1 375 000 000
в т. ч. экспорт	тыс. дол США	50 000
Себестоимость товарной продукции всего		1 227 678 571
<i>в том числе :</i>		
Материальные затраты всего:	тыс. сум	1 128 102 355
сырье, материалы	тыс. сум	1 091 920 087
работы и услуги производственного характера	тыс. сум	1 791 299
природное сырье в т.ч.	тыс сум	11 678 883,4
<i>вода</i>	тыс. сум	969 291
<i>топливо</i>	тыс. сум	3 650 637
<i>электроэнергия</i>	тыс. сум	7 058 955
другие материальные затраты	тыс. сум	22 712 086
Затраты на оплату труда	тыс. сум	54 293 614
Отчисление на социальное страхование	тыс. сум	5 921 012
Амортизационные отчисления	тыс. сум	19 253 318
Прочие расходы	тыс. сум	20 108 272
Прибыль от производства товарной продукции	тыс. сум	147 321 429
Рентабельность товарной продукции	%	12,00
Реализация продукции, работ, услуг *	тыс. сум	1 430 150 000
Себестоимость реализованной продукции	тыс. сум	1 273 900 000
Прибыль от реализации (валовая прибыль)	тыс. сум	156 250 000
Рентабельность реализованной продукции	%	12,3
Расходы периода всего :		86 940 521
<i>в т. ч.</i>		
Расходы по реализации	тыс. сум	16 116 273
Административные расходы	тыс. сум	35 880 871
Прочие операционные расходы	тыс. сум	34 943 377
<i>в т. ч.</i>		
<i>социальная сфера</i>	тыс. сум	1 574 829
<i>подсобное хозяйство</i>	тыс. сум	202 092

Налоги всего:	тыс. сум	12 964 200
налог на землю	тыс. сум	5 360 000
налог на имущество	тыс. сум	4 800 000
налог на воду	тыс. сум	810 000
прочие (в т ч налог на импорт)	тыс. сум	1 994 200
Прочие доходы от основной деятельности	тыс. сум	2 085 000
Прибыль от основной производственной деятельности	тыс. сум	71 394 478,5
Доходы от финансовой деятельности, всего		31 100 000
в том числе :		
доходы в виде дивидендов		
доходы от валютных курсовых разниц	тыс. сум	26 400 000
доходы в виде процентов	тыс. сум	0
прочие доходы от финансовой деятельности	тыс. сум	4 700 000,00
Расходы по финансовой деятельности, всего	тыс. сум	37 785 000
в том числе :		
расходы в виде % по кредиту банка, договору займа	тыс. сум	15 635 000
убытки от курсовой разницы	тыс. сум	22 150 000
Прибыль до уплаты налогов	тыс. сум	64 709 478,5
Налог на прибыль	тыс. сум	9 706 422
Прочие налоги	тыс. сум	3 850 214
Чистая прибыль	тыс. сум	51 152 843
Планируемые дивиденды всего:	тыс сум	7 147 575
на одну акцию	сум	1 500

Примечание. Увеличение объема реализации за счет остатков СГИ на 01.01.2023 гг.



Генеральный директор

Умаров Ф.Р.